

В гостях у



Михаил Житомирский

Когда речь идет о компании, имеющей прекрасную репутацию и выпускающей современное, надежное, эффективное и широко применяемое в ТВ-вещании оборудование, всегда интересно посмотреть, как работает сама эта компания, как организовано, например, тестирование продукции, да и вообще, как все это выглядит изнутри.

Автору данной статьи представилась отличная возможность удовлетворить свое любопытство, побывав в штаб-квартире компании Omneon, а затем рассказать об увиденном и услышанном читателям журнала Mediavision.

Итак, нынешнее здание, занимаемое компанией Omneon, располагается в небольшом калифорнийском городке Саннивейл, находящемся относительно недалеко от столицы штата – Сан-Франциско, и в непосредственной близости от города Сан-Хосе, являющемся неформальной столицей той самой Кремниевой Долины, из недр которой выходят все мало-мальски значимые достижения в области информационных технологий. Достаточно сказать, что именно здесь находятся штаб-квартиры Apple, Adobe, Cisco и многих других высокотехнологичных компаний.

Здание, в котором находится Omneon, типично американское – без архитектурных и иных излишеств, но функциональное и очень удобное. Правда, забегая вперед, хочу отметить, что вскоре компания переедет в другое здание, а в какое – об этом ниже. Тем не менее, и в новом здании будут те же подразделения, что и в нынешнем, поэтому опубликованная здесь информация не потеряет своей актуальности.

Итак, рабочее пространство штаб-квартиры складывается из рабочих мест сотрудников, некоторые из которых – это кабинеты, а остальные – разделенные ширмами секции, оснащенные, как и кабинеты, всем необходимым – компьютером, доступом в Интернет, телефоном и т.д. На некоторых рабочих местах компьютеры отсутствовали, но кабель подключения к сети был. Объяснение простое – это были рабочие места для сотрудников, которых еще только предстоит принять на работу, либо места для тех, кто работает в других офисах компании в США и за рубежом, но если приезжает сюда, то ему есть где расположиться со своим ноутбуком.

Помимо этого, здесь есть то, ради чего, собственно, и была организована поездка – две лаборатории. Одна

служит для отладки и тестирования новых моделей продукции Omneon, а также испытаний проданных систем, чтобы отправить их заказчикам в полной «боевой» готовности. Вторая лаборатория – это своего рода демонстрационный зал, где постоянно имеются серверы разных моделей, системы хранения, аппаратура сторонних производителей. Все это собрано в единый комплекс, и сюда можно в любой момент пригласить потенциального заказчика или партнера и показать ему продукцию Omneon в действии. Но о лабораториях речь пойдет ниже, а начать хочется с интервью, которое дал вице-президент Omneon Джефф Стедман. Думается, оно даст ответы на многие вопросы, появившиеся после обнародования новости о слиянии компаний Omneon и Harmonic.

Михаил Житомирский: Джефф, что привело к слиянию Omneon и Harmonic, и что сейчас происходит в компании в связи с этим?

Джефф Стедман: Да, это действительно было своего рода информационной бомбой, потому что все, кто был осведомлен о слиянии, хранили молчание вплоть до официального



Сан-Хосе. Район Cisco



Вице-президент Omneon Джефф Стедман в демонстрационном зале

объявления о сделке. Однако предварительные переговоры с Natopis начались еще осенью 2009 года. Дело в том, что мы занимаем сильные позиции в области создания контента, а Natopis – в области оказания телекоммуникационных услуг. Вот мы и задали себе вопрос: поможет ли слияние нам более активно действовать на рынке телекоммуникаций, а Natopis – на рынке создания контента? Точнее, сначала речь шла не о слиянии двух компаний, а об их тесном сотрудничестве. А уж затем пришла идея объединить компании и создать нечто более мощное и универсальное, предприятие, способное более активно развиваться и инвестировать больше средств в исследования и разработки новой техники и технологий. Каждая из компаний является лидером в своем секторе рынка. Их объединение позволило бы еще больше расширить присутствие на рынке и повысить конкурентоспособность продукции обеих фирм.

Еще один положительный момент от слияния состоит в том, что выпускаемая нами продукция хорошо сочетается друг с другом, но совершенно не пересекается. Поэтому если обеспечить высокую степень интеграции оборудования Отнеон и Natopis, то можно говорить о построении крупных технологических комплексов на базе аппаратуры одного поставщика, причем аппаратуры, созданной на базе открытых стандартов, а потому совместимой и с продукцией других производителей. К тому же это позволяет работать над инновациями и новым оборудованием.

Хочу также успокоить наших пользователей. Благодаря тому, что, как я уже сказал, наша продукция не пересекается, выпуск и поддержка всех систем и Отнеон, и Natopis будут продолжены, и ни одна из моделей не будет снята с производства из-за слияния компаний. Речь может идти лишь об интеграции некоторых приложений, например, Rhozet и Pro Exchange. Разработчики, работающие в обеих компаниях, теперь смогут тесно сотрудничать, а это сулит новые интересные приложения и системы. Кстати, вскоре мы покинем наше нынешнее здание и будем располагаться в одном здании с Natopis, что сблизит нас еще больше и позволит работать более продуктивно.



Новое здание Natopis, которое вскоре станет домом и для Отнеон



e-mail: info@valex.ru
www.valex.ru

Россия, 109544, Москва,
ул. Рогожский вал, 7/1
тел.: +7(495)741 3403
факс: (495) 676 3681



ВАЛЕКС-ИНЖИНИРИНГ
мы предлагаем своим клиентам
ТОЛЬКО ЛУЧШЕЕ!

- системное проектирование аппаратно-студийных комплексов телецентров;
- поставка, монтаж, наладка оборудования;
- техническая поддержка;
- обучение персонала.

Михаил Житомирский: Планируете ли в ближайшем будущем выпуск чего-то кардинально нового? Ведь, если мне не изменяет память, последней полноценной новинкой был сервер Mediadeck, а что касается новых MediaPort и MediaDirector, то это скорее модернизация уже имеющихся устройств.

Джефф Стедман: Хотел бы заметить, что нечто кардинально новое появляется на рынке в двух случаях. Во-первых, когда производитель разрабатывает какую-либо новую технологию, более эффективную, чем существующие, а во-вторых, если он считает, что способен сделать какой-то прибор или систему лучше, чем это делают конкуренты. Что касается Spectrum, то вследствие того, что он является модульной системой, то и развитие его носит эволюционный характер, хотя порой итерации бывают весьма существенными. Это в полной мере относится к MediaPort и MediaDirector. Последние их модели с полной уверенностью можно отнести к новому поколению. И мы продолжаем разрабатывать следующие модели данных устройств, чтобы увеличить полосу пропускания, расширить спектр поддерживаемых форматов и т.д. Так что

в ближайшем будущем стоит ждать следующих MediaPort и MediaDirector.

После выпуска действительно революционной системы активного хранения MediaGrid, а это имело место несколько лет назад, мы занялись довольно новой для нас темой – управлением медиаактивами, потому что без подобной программной системы сложно было бы работать с MediaGrid. В результате появился сервер медиаприложений, представленный на IBC 2009. Он позволяет автоматизировать практически все процедуры управления медиаданными.

Михаил Житомирский: Есть ли планы выйти на рынки видеоинформационных систем с одной стороны и цифрового кинематографа с другой?

Джефф Стедман: Думаю, нет. Вещательный рынок был и остается основным для нас, и мы планируем оста-

ваться здесь. Все, что мы делаем вне его пределов, это просто дополнение к основной деятельности. Значит, наши технологии оказались подходящими для чего-то еще. Конечно, мы следим за тем, что происходит в этих областях, но пока не предпринимаем конкретных действий для выхода на эти рынки. Кстати, наша система MediaGrid была приобретена для интеграции в видео-информационную систему, в рамках которой она работает как основная система хранения контента, а к ней подключены разнообразные монтажные системы, служащие для подготовки видеоматериала.

Хочу также сказать, что объемы видеопроизводства растут. Видео применяется в корпоративном секторе, в образовании, медицине, государственных учреждениях. И для всех этих приложений могут быть адаптированы наши серверы, MediaGrid и система управления медиаданными.

Михаил Житомирский: В настоящее время основных производителей аппаратно-программных серверов не так уж много. Какова доля Omneon на рынке в мировом масштабе и в России, в частности?

Джефф Стедман: Если говорить о нашем положении на рынке в мировом масштабе, то мы являемся поставщиком серверов номер 1. Есть ряд независимых компаний, проводящих исследования рынка. По их данным первое место занимает Omneon, второе – Grass Valley, а третье, причем с достаточно серьезным отставанием – Harris. Повторюсь, это не наши данные, а независимых исследовательских фирм. В абсолютных значениях Omneon занимает примерно треть рынка. Разумеется, есть еще такая мощная компания, как EVS, но она выпускает серверы в основном для прямых трансляций, то есть вне зоны наших интересов, а потому я не говорю о них.

Что же касается России, то у меня нет точных проверенных данных, а потому я не могу сказать на это счет ничего определенного. По моим интуитивным ощущениям, ситуация примерно такая же, как и в мире, особенно если говорить о свежих продажах. Многие ведущие федеральные и региональные вещатели России проявляют живой интерес к нашим серверам. Да и за пределами вещательной индустрии им находится применение. Пример тому – видеоконференция российского парламента, а также ряд других проектов.

Михаил Житомирский: Хотел бы вернуться к теме объединения двух компаний и спросить вот о чем. Harmonic проводит в России весьма пассивную, если не сказать вообще никакую, стратегию продвижения своей продукции, в то время как Omneon делает это активно и по-хорошему агрессивно. Не боитесь ли Вы, что со временем и Omneon скатится к такой же пассивности, как и Harmonic?

Джефф Стедман: Либо Harmonic станет столь же активен, как и Omneon! Конечно, это в определенной мере шутка, но если серьезно, то наша цель состоит в том, чтобы взять все лучшее от каждой из компаний и постараться объединить это максимально эффективно. Это в общем, а в частности, Omneon сохранит высокую степень независимости в составе Harmonic. То есть, на своих местах останутся менеджеры по продажам, инженеры, специалисты по маркетингу и т.д. Я не имею ни малейших намерений менять модель продвижения нашей продукции на рынке разных стран, в том числе и России. Иными словами, мы не собираемся делать ничего, что помешало бы добиваться успеха.

Ну а теперь о святой святых – о лаборатории тестирования продукции Omneon. Доступ сюда имеют даже не все сотрудники штаб-квартиры. Лаборатория состоит из машинного зала, где находятся стойки с оборудованием, измерительной аппаратурой, сетевыми компонентами и из помещения, в котором располагаются рабочие места, оснащенные монтажными системами разных производителей, в том числе Apple Final Cut Pro, Avid Media Composer и Adobe Premiere Pro. Они нужны для проверки на совместимость отдельной монтажной системы с серверами и системами хранения Omneon, а также для тестирования на предмет того, как будут работать серверы и хранилища, если к ним будут обращаться все эти монтажки по очереди или одновременно, считывая и записывая файлы разных форматов, кодеков, разрешения и т.д. Число рабочих станций монтажа достаточно велико, во время посещения лаборатории их было около 30.

В машинном зале создана развитая сетевая инфраструктура, позволяющая объединить в комплекс различные оборудование. Здесь есть тракты как для полного видеосигнала высокого разрешения 1080i и 720p, так и сети для обмена файлами и данными. В



MrCable

Соединительные
мультимедийные
кабели

www.mrcable.ru
(495) 741-24-52

реклама



Рабочие монтажные станции, подключенные к тестируемым системам

стойках, помимо устройств Omneon, подлежащих тестированию и отладке, установлены всевозможные кодеры и декодеры, позволяющие декодировать сигналы, извлекать из них звук и различные служебные данные, а также выполнять обратные операции – упаковывать все это в единый цифровой поток. Здесь же имеются различные конвертеры, контрольно-измерительная техника и др. В общем, смоделирована среда некоего вещательного комплекса, что позволяет проводить испытания продукции в условиях, максимально приближенных к реальным. Например, в комплекс поступает шесть внешних сигналов, четыре из которых – HD. Они подаются на серверы ввода Spectrum, а оттуда уже в виде файлов – в системы хранения, в том числе и в MediaGrid. При этом контролируются все параметры оборудования, выявляются ошибки и сбои, если таковые воз-

никают, выясняются причины их появления, которые устраняются сразу или после дополнительного анализа.

Здесь же, как отмечалось выше, тестируются системы, уже приобретенные тем или иным заказчиком. Они собираются в конфигурации, идентичной той, что будет иметь место у заказчика, и в таком виде «гоняются» обычно в течение полутора месяцев, и все это время проводится интенсивная проверка состояния всех программных и аппаратных компонентов. Благодаря чему заказчик в результате получает полностью проверенную систему. В некоторых случаях срок испытаний может быть увеличен до двух месяцев и даже более. Инженеры Omneon тесно сотрудничают с техническими работниками заказчика, стараясь наиболее точно смоделировать условия, в которых предстоит работать технике впоследствии.

Часть лаборатории задействована для проведения испытаний в рамках работ по исследованиям и разработке. Здесь же выполняется проверка API в сотрудничестве с партнерами Omneon (их уже более 80), разрабатывающими приложения, которые должны работать на серверах и системах хранения компании, как говорится, без сучка и задоринки. Поэтому испытания API можно сравнить с подготовкой бойцов элитных спецподразделений – никаких компромиссов.

Надо сказать, что ни одна новинка, будь то модуль для сервера, системы хранения или программное приложение, не выходит в свет, не пройдя цикл интенсивных испытаний в лаборатории.

Ну а демонстрационный комплекс, хоть и поменьше того, что развернуто в лаборатории, позволяет в полной мере представить все возможности серверов, систем хранения MediaGrid и программных приложений различного назначения, работающих на платформе Omneon.

Конечно, в одной статье сложно рассказать о работе такой компании, как Omneon. Надеюсь, что этот краткий материал все же дает представление о том, насколько серьезно поставлена в компании работа по обеспечению надежности и эффективности ее продукции. Видимо, поэтому Omneon и является лидером.

Ну а в завершение хотелось бы сказать спасибо Райнеру Френкену, Паулину Рюйсенаксу и Алле Матвеевко за прекрасно организованную поездку. ►

В следующем номере читайте интервью с президентом Omneon Сурешем Васудеваном.



Стойки с оборудованием